

2017年度 志民委員会 N・Vision プロジェクト 事業報告

◎活動テーマ... 妄想を描いてきた 1st ステージから、アウトカムを創り出す 2nd ステージへ

- ・「新潟の未来を開く 4 つの扉」
〈新潟を好きになる〉 〈新潟を楽しむ〉 〈新潟を引き出す〉 〈新潟を活かす〉 と称して発表したアクションプランの実践
- ・「応援プロジェクトの認定」

<新潟を引き出す活動>

●新潟市中央卸売市場開放プロジェクト

概要 市場の開放により、広範な人々の集客を狙い、結果として売上高の増加と、市場の社会低価値向上を目指す。

成果 横越地区住民バス「横バス」が市場への乗入を決定（乗り入れ開始は 2018 年 4 月から）。公共交通機関を利用して市場を訪れやすくなった。市場解放の第一歩である。

<新潟を楽しむ活動> (2017 年度事業費：2,690,087 円)

●にいがたおおかまキッズランド

概要 冬場、天候に関係なく親子・多世代で楽しめる空間を求める想いを、新潟港エリアで実現して、新潟の新たな魅力・可能性を創るため、一日限りの子どもの遊び場をおおかまで実現。

開催日 2018 年 3 月 25 日

会場 万代島多目的広場（通称大かま）

来場者 約 5,000 名

主な内容 <ステージ> Negicco、地元ミュージシャン、ダンスチームによるパフォーマンス
<ワークショップ> 新潟今昔写真、KOUGI、
<プレイランド> ボールプール、檜の積み木、すべり台
<パネル展示> 新潟今昔写真、開港 150 周年、古町芸妓撮影会

●新潟同時多発プログラム

概要 「地域のために何かやりたい！」という人が自分のプロジェクトを立上げ・組成するまでを、実践的にサポートするもの。

開催日 10 月 10 日、10 月 16 日、11 月 21 日、1 月 16 日、3 月 8 日

参加者 西堀企画プロジェクト、チャンバラ戦プロジェクト、New One Niigata Port の 3 チーム、合計約 10 名が参加

※志民委員会フォーラム第 3 部において、各チームが来場者に対しプレゼンを実施。

<新潟を好きになる活動>

●新潟人間図書館

概要 私たちが誇る「新潟」で活動している魅力ある「人(ゲスト)」を「本」に見立てて、その「人(ゲスト)」の様々な情報・歴史・知見・想いなどを参加者とともに共有し、語り合う参加型イベント。

成果 Akiha女子きらきらプロジェクト(2017年8月4日)内でAkiha人間図書館Vol.2として4名の女性をゲストに開催。参加者約30名。

坂井東小学校(2018年1月23日)で開催し、小学校6年生の62名が参加。

<志民委員会フォーラム>

●「What's 開港 Vol3 APPROACH」

開催趣旨・概要

2019年1月1日に新潟は開港150周年を迎えます。今年の7月からは開港150周年のコア期間も始まります。今より楽しい新潟が出航できるよう、各々役割を確認するフォーラムを開催。

後援 新潟県、新潟市、商工会議所、経済同友会、青年会議所

来賓 米山隆一(新潟県知事)、篠田昭(新潟市長)

基調講演

○演題

スノーピーク「好きな事だけ!」を、仕事にする経営

○講師

山井太氏(株式会社スノーピーク代表取締役社長)

パネルディスカッション

○テーマ

どうする新潟!開港200年へ向けたアプローチ

○パネリスト

米山 隆一(新潟県知事) 篠田 昭(新潟市長) 山井 太(株式会社スノーピーク代表取締役社長)

○コーディネータ 木山 光(志民委員会 世話人代表)

開催日 2018年3月24日

会場 朱鷺メッセ国際会議場

参加者 200名

成果 2013年から始まった新潟港の妄想は、本フォーラムを通じて新潟県・新潟市・民間がひとつとなり高いエンゲージメントが築けたのではないだろうか。

<応援プロジェクト>

●まちごと美術館(通年)

新潟交通路線バスのバス停など、公共空間が、障がい者アートの美術館に!

●いわむロックFESTIVAL(9月23日、24日)

温泉×秋フェス 新潟発!のライフサーキットイベント 田舎で過ごす楽しいひとときの共有

●Sea Point NIIGATA SEKIYAHAMA (4月～12月)

「夏だけ」じゃない。新潟・関屋浜に、こんな海の家があります。

●新潟今昔写真の会 (5月13日、10月7日、1月28日、3月18日、3月25日)

「昔の写真」に写る街並みの、「現在の姿」を撮り歩く参加型イベント

●にいがた教育フューチャーセンターみらせん

「新潟発 子ども-大人-地域でつくる、未来の学びのモデルは？」

<協カプロジェクト>

●にいがた未来塾 (9月25日)

魅力ある新潟の姿とはをテーマにした講演及びトークセッション

木山世話人代表が参加

●新潟から創る、VISIONATION (2018年1月20日)

三菱商事若手社員が、新潟のまちづくりを考えるディスカッションイベントを開催

肥田野事務局長、久保田世話人がパネリストとして参加

●新潟市異業種交流研究会二月例会 (2018年2月23日)

～産官連携によって新潟の魅力向上とビジネス展開を実現した男たちの生の声を聴く～

大越世話人代表、横山世話人代表、水野部次長がパネリスト、肥田野事務局長がコーディネーターとして参加。

【What's NiiGATA モニュメント】

2013年10月～2013年12月

2013年12月～2014年6月

2014年6月～2014年12月

2014年12月～2015年3月

2015年4月～2015年12月

2015年12月～2016年3月

2016年4月～2016年11月

2016年12月～2017年3月

2017年4月～2017年12月

2017年12月～2018年4月

(2017年度事業費：1,085,924円)

やすらぎ堤左岸 (ホテルオークラ近く)

新潟駅南口広場

県立スポーツ公園 (デンカビッグスワン前)

新潟駅南口広場

港左岸 (みなとぴあ脇)

新潟駅南口広場

港右岸万代テラス

新潟駅南口広場

港右岸万代テラス

新潟駅南口広場

概要 インパクトの強い巨大モニュメントにより「あなたにとって新潟って？」と問いかけて、一人ひとりに新潟のイメージや将来の姿 (ビジョン) を考えてもらい、魅力ある新潟のまちづくりへの共感をつくりだすことを狙いとして設置。

パブリシティ効果（主な使用シーンは、新潟に来た象徴として。）

日時	番組名・タレント
2016/1	ボンビーガール ・ DAIGO
2016/6/22	ウドちゃんが行くラーメン探訪（BSN）・ウド鈴木
2016/7/30	ブラタモリ（NHK）・タモリ
2017/3	日曜ビッグバラエティ（テレ東）
2017/4	るるぶ 新潟 佐渡 '18
2017/11	Peach!（LCC）新潟特集ページ
2017/11	ラマダホテルホームページ
2017 秋	どきどき秋号
2018/4/7	T V 番組「おはよう朝日です」（近畿圏放送）

※把握分のみ掲載

【What's NiiGATA オブジェ】

2014/4～ 新潟市芸術文化会館前の広場に設置（所管：文化政策課）

概要 文化芸術施策の発信・PR を目的とする新潟市と What's NiiGATA の認知度向上を図る志民委員会の相互協力・連携事業として、新潟市の文化芸術振興の中心地である芸術文化会館前へ What's NiiGATA デザインを活用したアートオブジェを設置。

【What's NiiGATA×Welcome NIIGATA 3D アート】

2016/3/16～ 新潟駅万代口広場で実施（新潟駅周辺整備事務所との協働事業）

概要 アートによる新潟市の発信と、新潟駅万代広場のにぎわい創りを目的に新潟市と志民委員会が相互協力・連携事業として、新潟駅口万代広場に3Dアートを設置。

<ミーティング等>

- 2017 年総会（開催日 2017/5/25）
- プロジェクトミーティング
（実施日：4/19, 5/17, 6/7, 7/4, 8/2, 10/11, 10/31, 12/15, 1/16, 3/2, 3/14）
- おおかま活用イベント企画会議
（実施日：11/4, 11/10, 11/29, 12/8, 1/11, 1/26, 2/3, 2/9, 2/21）
- 新年会（実施日：2/3 会場：魚槽こ 参加者：21名） その他 随時実施