

2015年度 志民委員会 N・Vision プロジェクト 事業報告

◎活動テーマ... アクションプランの実践

- ・「新潟の未来を開く4つの扉」

〈新潟を好きになる〉 〈新潟を楽しむ〉 〈新潟を引き出す〉 〈新潟を活かす〉 と称して発表したアクションプランの実践

〈新潟を好きになる活動〉

●新潟人間図書館 (2015年度事業費：73,174円)

概要 私たちが誇る「新潟」で活動している魅力ある「人(ゲスト)」を「本」に見立てて、その「人(ゲスト)」の様々な情報・歴史・知見・想いなどを参加者とともに共有し、語り合う参加型イベント。

- ・新潟人間図書館・大学生版

(開催日：2015/5/9 会場：メディアシップナレッジルーム 参加者：25名)

- ・メディアキャンパス週末アカデミー「ヒントのアイデア」

(開催日：2015/5/31, 6/14, 6/28, 7/4 会場：メディアシップナレッジルーム)

- ・新潟人間図書館・PiPa編 ※主催：秋葉区子育て支援センター

(開催日：2015/11/18 会場：新津健康センターはつらつホール 参加者：60名)

- ・新潟人間図書館・坂井東小学校でキャリア教育の一環として実施

(開催日：2015/12/10 坂井東小学校)

- ・新潟人間図書館・大学生主体による実施

(開催日：2015/12/19 会場：メディアシップナレッジルーム)

〈新潟を楽しむ活動〉

(2015年度事業費：1,777,054円)

●まちなかアウトドア 2015

開催日：2015/8/22・23 会場：やすらぎ堤 & 信濃川水面 来場者：約8,000名

主な内容 〈水面利用〉

→カヌー体験, ウォーターバレーン体験, ウェイクボード演技

〈やすらぎ堤利用〉

→アウトドア用品展示 (テント・ハンモック・グッズ展示など)

→ものづくり体験 (缶バッチ, フラワーボンボンづくり等)

→健幸体験 (シティトレイル, ジャンベ体験, ヨガ体験)

→市民参加ワークショップ VISIONTALK

(参加者40名。テントで食事をしながら新潟の夢を語りあう。)

後援 国交省北陸地方整備局 (信濃川下流河川事務所, 新潟港湾・空港整備事務所)

協力企業等 NST, アウトドアメーカー (WEST, Snowpeak, CAPTAINSTAG, CHUMS 他), ケント大学

<新潟を引き出す活動> (2015年度事業費：0円)

- Peace Kitchen NIIGATA との連携プログラム (新潟の食と農の可能性について)

開催日：2015/11/27-29 会場：NEXT21・B1 参加者：約120名

<新潟を活かす活動> (2015年度事業費：0円)

- 中央卸売市場 活用検討

中央卸売市場に対するニーズや社会的要請等の状況変化を踏まえ、今後期待される中央卸売市場の役割や機能などを考えていくための活動を展開。

・中央卸売市場の調査・研究 など

<志民委員会フォーラム>

- 「What's 開港～新潟港開港150周年へのキックオフフォーラム」

(2015年度事業費：新潟市803,636円)

開催日：2016/3/20 会場：NST・2F「ゆめホール」

参加者：150名 (会員39名, 関係者40名, 一般71名)

開催趣旨 新潟県・新潟市にとって大きな節目となる2019年1月1日の新潟港開港150周年に向けて、港湾に関わる様々な団体や市民が、それぞれの港への想いを共有し、新しい港の活用や可能性、賑わい創出を目指して連携・協働していくキックオフとしたい。

後援 新潟県・新潟市

来賓 泉田裕彦 (新潟県知事), 篠田昭 (新潟市長)

講師 松永浩一 (門司港アンティークカンパニー代表)

演題 「資金・人材・経験不足を解消する クラウド型まちづくり 門司港方式の秘密」

パネルディスカッション「始動!! 新潟港開放アクション」

寺田吉道 (新潟県副知事)

篠田 昭 (新潟市長)

藤田 普 (新潟中央水産市場株式会社代表取締役,

万代にぎわい創造株式会社常務取締役)

小島 富美子 (NPO 法人にいがた湊あねさま倶楽部代表, みなとまちづくりマイスター)

【What's NiiGATA モニュメント】

2013/10～2013/12	やすらぎ堤左岸（ホテルオークラ近く）
2013/12～2014/ 6	新潟駅南口広場
2014/ 6～2014/12	県立スポーツ公園（デンカビッグスワン前）
2014/12～2015/ 3	新潟駅南口広場
2015/4～2015/12	港左岸（みなとびあ脇）
2015/12～2016/3	新潟駅南口広場
2016/ 4～2016/11(予定)	港湾エリア（万代テラス）

※2016/11以降の移設先は未定

概要 インパクトの強い巨大モニュメントにより「あなたにとって新潟って？」と問いかけて、一人ひとりに新潟のイメージや将来の姿（ビジョン）を考えてもらい、魅力ある新潟のまちづくりへの共感をつくりだすことを狙いとして設置。

【What's NiiGATA オブジェ】

2014/4～ 新潟市芸術文化会館前の広場に設置（所管：文化政策課）

概要 文化芸術施策の発信・PRを目的とする新潟市とWhat's NiiGATAの認知度向上を図る志民委員会の相互協力・連携事業として、新潟市の文化芸術振興の中心地である芸術文化会館前へWhat's NiiGATA デザインを活用したアートオブジェを設置。

【What's NiiGATA×Welcome NIIGATA 3Dアート】

2016/3/16～ 新潟駅万代口広場で実施（新潟駅周辺整備事務所との協働事業）

概要 アートによる新潟市の発信と、新潟駅万代広場のにぎわい創りを目的に新潟市と志民委員会が相互協力・連携事業として、新潟駅万代万代広場に3Dアートを設置。

<ミーティング等>

- 2015年総会（開催日 2015/5/21）
- プロジェクトミーティング（毎月第1水曜日を目途に開催）
（実施日：2015/6/3, 7/1, 8/5, 9/2, 10/7, 11/4, 12/10, 2016/1/13, 2/3, 3/2）
- 新年交流会（実施日：2016/2/6 会場：スポーツカフェミラン 参加者：42名）